

International Conference

Corporate Social Responsibility: sustainability vs. business strategies

- small steps ... a huge influence !

Projekt Konferencji CSR



**WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu**



Sierpień 2011

Poznań

International Conference

Corporate Social Responsibility: sustainability vs. business strategies

- small steps ... a huge influence !

Ogólna charakterystyka przedsięwzięcia

Zespół projektowy 'Septem' organizuje międzynarodową konferencję CSR:

“Corporate Social Responsibility: sustainability vs. business strategies – small steps... a huge influence!”



Konferencję poprzedza konkurs skierowany do uczniów szkół średnich:

„Biznes społecznie odpowiedzialny (CSR) – My też mamy coś do powiedzenia!”

Organizator konferencji :

- Politechnika Poznańska – Wydział Inżynierii Zarządzania
- Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu
- Zespół Impressive Event

Data : 19.11.2011 r.

Miejsce : Centrum Wykładowe Politechniki Poznańskiej, Poznań.

Partner organizacyjny :

- WORLD TRADE CENTER Poznań

www.wtc-poznan.com.pl

Partner merytoryczny :

- Liga Odpowiedzialnego Biznesu

www.lob.org.pl

Partner medialny :

- Firma E1 Interactive

www.e1.pl



International Conference

Corporate Social Responsibility: sustainability vs. business strategies

- small steps ... a huge influence !

Podstawowym zadaniem konferencji jest promowanie koncepcji społecznie odpowiedzialnego biznesu (CSR – Corporate Social Responsibility), w świetle zrównoważonego rozwoju pozytywnie oddziałującego na otaczający świat.

Tematyka ta zostanie skonfrontowana z biznesowymi strategiami. Poprzez otwarte dyskusje i seminaria chcielibyśmy zaprezentować złożoność zagadnienia CSR, zestawić mocne i słabe strony podejścia zgodnego z omawianą ideą w kontekście strategii biznesowych dużych firm, które by osiągnąć swoje cele odnoszą się nie tylko do pozytywnych praktyk, ale w dużej mierze do tych, uznawanych za negatywne. Często jednak strategie te okazują się najbardziej efektywne i doprowadzają firmę na szczyt możliwości generowania zysku.

Dyskusja panelowa będzie stanowiła główną część konferencji, w której wezmą udział przedstawiciele dużych przedsiębiorstw, profesorowie oraz reprezentanci organizacji pozarządowych, związanych z zagadnieniami CSR. W części otwartej dyskusji panelowej uczestnicy konferencji będą mieli niepowtarzalną okazję do zaprezentowania swoich poglądów i zweryfikowania ich z opiniami zaproszonych gości. Dodatkowo podczas konferencji zostaną wygłoszone referaty, poruszające aspekty wdrożenia działań CSR. Za ich prezentację odpowiedzialni będą obecni na konferencji eksperci – posiadający szeroką wiedzę teoretyczną i bogate doświadczenie praktyczne w omawianym temacie.

Jednym z punktów konferencji będzie wyłonienie zwycięzcy polskiej edycji konkursu „Biznes społecznie odpowiedzialny (CSR) – My też mamy coś do powiedzenia!”. Podczas prezentacji multimedialnej zaprezentowane zostaną najlepsze prace, które przesłano do organizatorów. Przedstawione zostaną również globalne efekty całego przedsięwzięcia, które osiągnięto dzięki pro-aktywnej postawie młodych ludzi startujących w konkursie.

Konferencji towarzyszyć będą dodatkowe atrakcje, m.in. występ grupy teatralnej, wystawa fotografii, happening na ulicach Poznania, itp., co wzbogaci przedsięwzięcie.



International Conference

Corporate Social Responsibility: sustainability vs. business strategies

- small steps ... a huge influence !

Na konferencję zostaną zaproszeni studenci i wykładowcy z większych ośrodków akademickich w Polsce, oraz delegaci z wybranych ośrodków akademickich Europy. Osiągając międzynarodowy poziom dyskusji na temat społecznie odpowiedzialnego biznesu, chcielibyśmy udowodnić, że traktowanie idei CSR jako standardu postępowania przyczynia się do zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego oraz pozytywnie wpływa na stan środowiska. Chcemy pomóc zrozumieć ideę CSR, dostarczając wiedzę teoretyczną i praktyczną. Odnoszenie jej do konkretnych działań zarówno lokalnych, jak i globalnych zapewni zrównoważony i zintegrowany rozwój wszystkim obszarom otaczającej nas rzeczywistości.

Prelegenci – status na 02.08.br.:

- 1.. Firma ENEA
- 2.. Firma MAN
- 3.. Firma KOMPANIA PIWOWARSKA
- 4.. Politechnika Poznańska - Profesor nadzwyczajny Jan Jabłoński
- 5.. Ambasador Chorwacji w Polsce – Mr. Ivan del Vecho
- 6.. WSB w Poznaniu

Z poważaniem

Jakub Dolata